

ISO9001:2015 & ISO 14001:2015 Requirements and interpretation

WHEN YOU NEED TO BE SURE



ยินดีต้อนรับเข้าสู่การฝึกอบรม

ในนามของบริษัท เอส จี เอส (ประเทศไทย) จำกัด ขอแสดงความขอบคุณในความไว้วางใจให้ทางเราบริการ
หลักสูตรการฝึกอบรม

ข้อความและรูปภาพทั้งหมดอยู่ภายใต้ลิขสิทธิ์ของบริษัท เอส จี เอส (ประเทศไทย) จำกัด
ขอสงวนสิทธิ์ในข้อความ รูปภาพ เสียง และอื่นๆ ในการอบรมและเอกสารเผยแพร่นี้ ห้ามมิให้ดัดแปลงหรือ
นำไปใช้งานอื่นๆ

การนำไปใช้ไม่ว่าจะรูปแบบใดก็ตาม จะต้องได้รับอนุญาตจากบริษัทฯ เท่านั้น

**The contents, photos, and diagrams of this training material are
protected under copyright laws. Prior permission must be obtained
for the reproduction or use of textual, multimedia information etc.**

**SGS reserves the right not to allow any of training sessions
recording**

WHEN YOU NEED TO BE SURE



COURSE OBJECTIVES

วัตถุประสงค์

To provide participants with the knowledge and skills needed: เพื่อให้ผู้เรียนมีความเข้าใจและมีทักษะที่จำเป็น

- purpose and intent of standard requirement จุดประสงค์และความตั้งใจของการมาตรฐาน
- application of the principles of quality and environmental management หลักการของระบบการจัดการคุณภาพและสิ่งแวดล้อม
- explain the relationships between the clauses of ISO 14001:2015 and ISO9001:2015.อธิบายความสัมพันธ์ของข้อกำหนดต่างๆของ ISO9001:2015 และ ISO 14001:2015

3

© SGS Société Générale de Surveillance SA – 2021 – All rights reserved - SGS is a registered trademark of SGS Société Générale de Surveillance SA



Session 1

INTENDED OF ISO14001:2015
AND ISO9001:2015

4

© SGS Société Générale de Surveillance SA – 2021 – All rights reserved - SGS is a registered trademark of SGS Société Générale de Surveillance SA



Session 1 - Introduction

- The standard requirement of ISO9001:2015 and ISO14001:2015 / **มาตรฐานสากล ISO9001:2015 และISO14001:2015**
- Principle of quality and environmental and management/ **หลักการของการจัดการคุณภาพและสิ่งแวดล้อม**
- Aim of Quality and Environmental Management System/ **วัตถุประสงค์ของระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม**

Structural change - Annex sl

- Annex SL sets consistency and compatibility across all management system standards. **ทำให้มาตรฐานระบบการจัดการมีโครงสร้างที่เหมือนกัน**
- All management system standards will have the same basic. **มาตรฐานระบบการบริหารต่างๆ จะเหมือนกัน**
 - structure **โครงสร้าง**
 - format and **รูปแบบ และ**
 - wording **คำนิยาม**
 - major clause numbers and titles **จำนวนข้อกำหนดหลักและหัวข้อ**
- Discipline-specific text, new paragraphs to sub-clauses **รายละเอียดเฉพาะ ย่อหน้าและข้อกำหนดย่อยใหม่**

14001:2015 & ISO9001:2015 STRUCTURE

1. Scope ขอบข่าย
2. Normative reference เอกสารอ้างอิง
3. Terms and definitions นิยามและคำจำกัดความ

Introductory
clauses

4. Context of the organisation บริบทขององค์กร
5. Leadership ภาวะผู้นำ
6. Planning การวางแผน
7. Support ส่วนสนับสนุน
8. Operation การดำเนินการ
9. Performance evaluation การประเมินศักยภาพ
10. Improvement การปรับปรุง

Basic clauses
common to all
management
system
standard

PRINCIPAL OF STANDARD แนวคิดหลักของมาตรฐาน



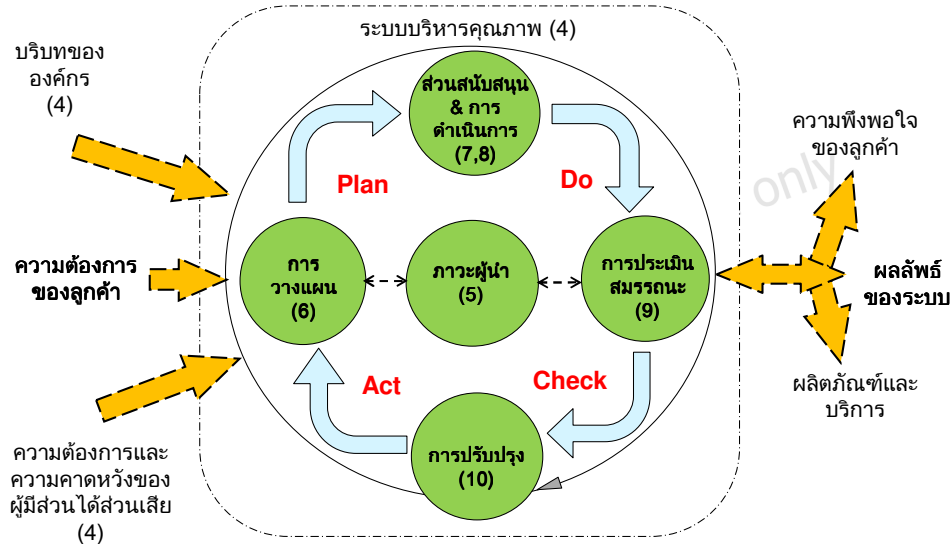
- Adoption of integrated management system is a **strategic decision** that can help to improve overall performance and provide a sound basis for **sustainable development** initiative.

การนำระบบการจัดการ (คุณภาพและสิ่งแวดล้อม) มาใช้นับเป็นการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้สามารถปรับปรุงสมรรถนะองค์กรในภาพรวมและส่งผลให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

“RISK-BASED THINKING” แนวคิดบนพื้นฐานของความเสี่ยง

- Risk is the effect of uncertainty on an expected result. ความเสี่ยงเป็นผลของสิ่งที่ไม่คาดคิด
- The extent of risk is determined by the organisation. ขอบเขตของความเสี่ยงจะถูกกำหนดโดยองค์กร
- “Risk-based thinking” is considering risk qualitatively (and quantitatively) depending on the organisation’s context. แนวคิดบนพื้นฐานของความเสี่ยงพิจารณาทั้งทางด้านคุณภาพและปริมาณโดยขึ้นอยู่กับบริบทขององค์กร

PDCA CYCLE

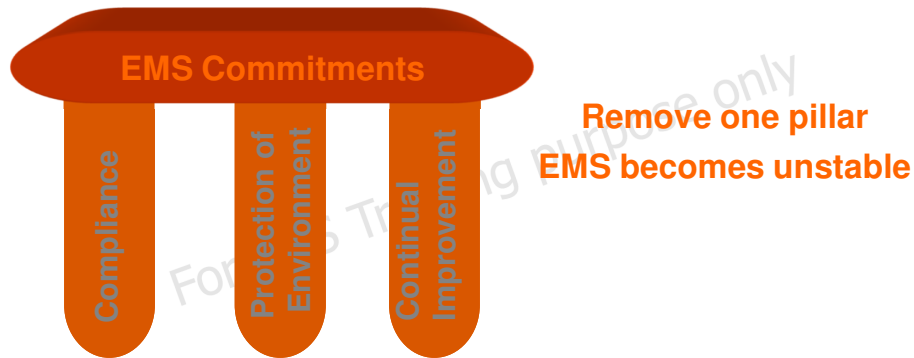


Representation of the structure of ISO14001:2015 and ISO9001:2015 in the PDCA

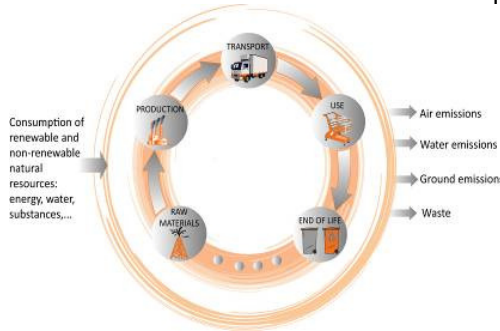
QUALITY MANAGEMENT PRINCIPLES

- Customer focus การมุ่งเน้นที่ลูกค้า
- Leadership ภาวะผู้นำ
- Engagement of people การมีส่วนร่วมของบุคคลากร
- Process approach การเข้าถึงกระบวนการ
- Improvement การปรับปรุง
- Evidence-based decision making การตัดสินใจจากหลักฐาน
- Relationship management การบริหารความสัมพันธ์

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM COMMITMENT



LIFE CYCLE PERSPECTIVE แนวคิดวัฏจักรชีวิต



- Consideration of control and influence the organisation has over the stages of its **product and service life cycle** /

พิจารณาความสามารถในการควบคุมและการ
อิทธิพลในการควบคุมขององค์กรในทุกช่วง
เองผลิตภัณฑ์และบริการ

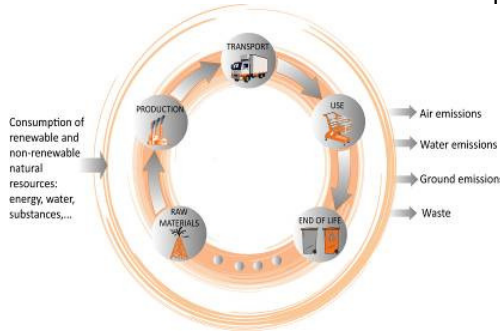
to identify areas where the organisation
can minimise its impact on the
environment while adding value to the
organisation/ พิจารณาส่งที่องค์กรสามารถ
ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
พร้อมกับเพิ่มมูลค่า

INTENDED OUTCOME

ผลที่คาดหวัง

- Consistently provides products/services that meet applicable requirement สามารถ
ส่งมอบบริการและผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปตามข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง
- Enhance customer satisfaction เสริมสร้างความพึงพอใจลูกค้า
- Enhance environmental performance/ เสริมสร้างสมรรถนะด้านสิ่งแวดล้อม
- Fulfilment of compliance obligations/ สอดคล้องกับข้อกำหนดที่ต้องปฏิบัติ
- Achievement of environmental objectives/ บรรลุวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อม
- Others/ อื่นๆ

LIFE CYCLE PERSPECTIVE แนวคิดวัฏจักรชีวิต



- Consideration of control and influence the organisation has over the stages of its **product and service life cycle** /

พิจารณาความสามารถในการควบคุมและการ
อิทธิพลในการควบคุมขององค์กรในทุกช่วง
เองผลิตภัณฑ์และบริการ

to identify areas where the organisation
can minimise its impact on the
environment while adding value to the
organisation/ พิจารณาสິงที่องค์กรสามารถ
ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
พร้อมกับเพิ่มมูลค่า

Success Factors ปัจจัยของความสำเรีจ

- Top management commitment and leadership ความมุ่งมั่นของผู้บริหารและภาวะผู้นำ
- Integration into existing business practices การผสมเข้ากับธุรกิจที่ดำเนินการอยู่
- Integration into strategy and decision making such as: การผสมเข้ากับกลยุทธ์และการตัดสินใจ เช่น
 - identifying present and future needs and interested parties expectations การระบุความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในปัจจุบันและในอนาคต
 - knowledge of strengths, weaknesses, opportunities and threats (SWOT) รู้จุดแข็งจุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค
 - understanding relevant social, economic, legal and ecological trends ความเข้าใจทางสังคม เศรษฐกิจ กฎหมาย และแนวโน้มเศรษฐกิจ เป็นต้น