



ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

รายงานการจัดการความรู้ ฝ่ายส่งเสริมการรู้สารสนเทศ

เรื่อง Facebook Reels

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 14.30-16.00 น.

สถานที่ ห้องฝ่ายส่งเสริมการรู้สารสนเทศ ศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษา

1. ผู้เข้าร่วมกิจกรรม/ผู้สังเกตการณ์

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นางสาวฉันทกานต์ สีนปรุ (วิทยากร)	บรรณารักษ์
2.	นางสุภาภรณ์ เมินกระโทก	บรรณารักษ์
3.	นายชัยสิทธิ์ เปล่งวุฒิไกร	นักเทคโนโลยีการศึกษา
4.	นายจักรี รังคะวัต	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
5.	นางพัชรินทร์ ด่านกลาง	พนักงานบริการ
6.	นางสาวศรัญญา อ่างมัจฉา	นักศึกษาฝึกงาน

2. หลักการและเหตุผล :

ฝ่ายส่งเสริมการรู้สารสนเทศมีหน้าที่รับผิดชอบงานประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้รับบริการได้ทราบถึงบริการและกิจกรรมของศูนย์บรรณสารและสื่อการศึกษาผ่านช่องทางสื่อสารหลากหลาย ดังนั้นฝ่ายส่งเสริมการรู้สารสนเทศจึงได้กำหนดให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โดย Facebook Reels ภายในฝ่ายส่งเสริมการรู้สารสนเทศ

3. วัตถุประสงค์ :

3.1 เพื่อแลกเปลี่ยนเข้าใจในหลักการใช้งานเบื้องต้น Facebook Reels

3.2 เพื่อนำความรู้มาใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

4. เป้าหมาย/ตัวชี้วัด :

พนักงานในฝ่ายส่งเสริมการรู้สารสนเทศได้มีความเข้าใจในหลักการ ขั้นตอนการใช้งาน และสามารถนำไปใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ได้

5. วิธีการจัดการความรู้ :

ประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ปัญหา อุปสรรค สาธิตการใช้งาน

6. ผลที่ได้จากการจัดการความรู้ :

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ทราบขั้นตอนในการผลิตสร้างสื่อประชาสัมพันธ์มีเดียโดย Facebook Reels

7. ผลการประเมินผู้เข้าร่วมกิจกรรม

ลำดับ ที่	ผู้เข้าร่วมกิจกรรม		ผู้ประเมินผล (วิทยากร)			หมายเหตุ
	ชื่อ - สกุล	ลายมือชื่อ	ผ่าน	ไม่ผ่าน	วิธีประเมิน	
1.	นางสุภารักษ์ เมินกระโทก		✓		<input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	
2.	นายชัยสิทธิ์ เปล่งวุฒิไกร		✓		<input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	
3.	นายจักรี รังคะวัต		✓		<input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	
4.	นางพัชรินทร์ ด่านกลาง		✓		<input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3	

หมายเหตุ วิธีประเมิน มีดังนี้ 1 = ซักถาม 2 = สังเกตจากการปฏิบัติงาน 3 = ทดสอบปฏิบัติงาน

8. ภาพประกอบการจัดกิจกรรมการจัดการความรู้ :

แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผ่านส่งเสริมการรู้สารสนเทศ

Facebook Reels

โดย ธีรยุทธ ธิษณุ

วิธีทำให้
Reels
ได้รับความนิยม

- ใส่แฮชแท็ก (# Hashtag) ที่เกี่ยวข้องด้วย
โดยแฮชแท็กที่เราใช้จะมีตั้งแต่ 0 ถึง 30 แฮชแท็กที่ได้รับความนิยมและเกี่ยวข้องกับคอนเทนต์ที่เราลงด้วย เช่น หากเป็นช่างขายเสื้อผ้าสไตล์เกาหลี แฮชแท็กที่ใช้ก็ควรจะเป็น #เสื้อผ้าสไตล์เกาหลี #เสื้อผ้าราคาถูก เป็นต้น
- ใส่คอนเทนต์ TIKTOK เป็น Reels
การโพสต์ TIKTOK เป็น Reels จะทำให้ Reels คุณภาพต่ำลง เป็นการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างผิดวิธี และนำคอนเทนต์จากแอปพลิเคชันอื่นมาโพสต์ซ้ำ โอกาสที่จะได้ปรากฏบน Reels Tab ก็จะยากตามไปด้วย



ลงชื่อ



(นายจักรี รังคะวัต)
ผู้ดำเนินการจัดการความรู้

ลงชื่อ



(นางสุภารักษ์ เมินกระโทก)
หัวหน้าฝ่ายส่งเสริมการรู้สารสนเทศ